

stickerfive

Pressemitteilung: DJK SpVgg Herten im Sammelfieber

Wer erinnert sich nicht an die Fußball-Stickeralben von früher? Gerade zu den großen Turnieren wurden eifrig getauscht und geklebt und das Gefühl, den letzten fehlenden Sticker ins Album zu kleben war unbeschreiblich. Nun sind die Mitglieder der DJK SpVgg Herten wieder im Sammelfieber, nur werden diesmal Stars gesammelt, die ihnen aus ganz anderen Gründen am Herzen liegen.

Denn die Spieler und Spielerinnen müssen hier nicht erst eine Weltkarriere hinlegen, um ihren eigenen Sticker in der Hand zu halten - von den Bambini bis zu den Senioren sind alle Teams im vereinseigenen Album vertreten. 355 Spielerinnen und Spieler, die Trainerteams und Funktionäre galt es für die Aktion abzulichten, wofür eigens ein professionelles Fotoshooting im Verein organisiert wurde. Nun können die Mitglieder wie die Großen gesammelt, getauscht und geklebt werden - und sogar Tassen und Poster mit ihrem Sticker bestellen.

Die Spielvereinigung Herten stellt sich im Album aber nicht nur mit den aktuell aktiven Teams vor, auch die Funktionäre haben ihren Platz. Außerdem findet man auf einer individuell gestalteten Seite jede Menge weitere Bilder zum Verein - was selbstverständlich auch nicht fehlen darf ist der Glitzersticker mit dem Vereinslogo.

Ermöglicht wird die Aktion durch die Münchner Firma stickerfive und Netto Marken-Discount. Nachdem der Verein im letzten Jahr an der Vereinsspendenaktion der Supermarktkette teilgenommen hatte, wurden die Sportler und Sportlerinnen aus Herten Mitte des Jahres von stickerfive kontaktiert: ob man Lust hätte, mal was ganz anderes und besonderes für den Verein zu machen?

Die Antwort auf diese Frage war schnell klar, denn die Aktion ist von Netto Marken-Discount bereits im Vorfeld finanziert - und bei der Organisationsarbeit griff das Münchner Sticker-Start Up mit all seiner Erfahrung unter die Arme. Der Verein erwartet nun ein reges Tauschen und Sammeln der rot-grün-weißen Sticker. Neben dem Sammelspaß und der tollen Erinnerung freut den Verein natürlich auch, dass Einnahmen aus den Verkäufen der Vereinskasse zugutekommen.

Und wer sich nicht sicher ist, ob er wirklich im richtigen Markt steht: die Dekoration lässt unschwer erahnen, dass hier eine Aktion des DJK SpVgg Herten stattfindet, denn die Mitglieder haben dekoriert - rot-grün-weiß überall und Girlanden mit den Portraits der Stars begrüßen jeden, der den Markt betritt.

DJK SpVgg Herten

www.djkspvggherten.de

Netto Marken-Discount

<https://www.netto-online.de>

stickerfive

www.stickerfive.de

stickerfive gestaltet und produziert Sticker-Sammelalben für Vereine und Gemeinschaften jeder Art. Neben einem Sammelalbum für die Ewigkeit bietet das Unternehmen den Vereinen die Möglichkeit, sich positiv abzuheben und das gelebte Gemeinschaftsgefühl nach Außen zu tragen, während wie nebenbei die Vereinskasse aufge bessert wird.